

Corporate Social Responsibility

der GÜTH & WOLF GmbH



“

„Kreislauffähige und klimaneutrale Produkte entwickeln und anbieten zu können, ist ein Schwerpunkt unserer Entwicklungsabteilung. Je nach den sehr diversen Anwendungsfällen und Anforderungen unserer weltweiten Kunden, kann eine optimale Lösung oftmals nur in einer intensiven Abstimmung und Betrachtung entlang der kompletten textilen Kette – vom Rohstoff – über die textilen Bänder und der Veredlung bis zur Konfektion – wirklich erreicht werden.“

HERMANN GÜTH & DR. THORSTEN STÖRMER

GESCHÄFTSLEITUNG

Position der Güth & Wolf GmbH

CSR umfasst die unternehmerische sowie gesellschaftliche Verantwortung und damit den ökologischen und sozialen Beitrag, den Unternehmen von sich aus über die gesetzlichen Anforderungen hinaus leisten. Die Freiwilligkeit ist dabei das Kernelement von CSR. Damit verbunden ist der Begriff der Nachhaltigkeit. Unternehmen haben die Aufgabe, durch ihr Handeln an einer nachhaltigen Entwicklung mitzuwirken. Nachhaltigkeit beinhaltet den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen und die Übernahme sozialer Verantwortung, beides unter Erhaltung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. Nur wirtschaftlich arbeitende Unternehmen können dauerhaft Verantwortung übernehmen, als es die Gesetze vorschreiben.

Güth & Wolf als, mittelständisch geprägter Textilhersteller für Band- und Gurtgewebe mit hohem technischen Anspruch produziert ausschließlich an drei Standorten in der Bundesrepublik Deutschland. Die Herstellungsprozesse eines mehrstufigen Textilunternehmens mit sehr unterschiedlichen Produktsortimenten sind überaus komplex. Die vorgeschaltete internationale Lieferkette der verarbeiteten Garne ist ausgesprochen vielschichtig.

CSR bedeutet für uns, bei den Vertragspartnern in aller Welt auf die Wahrnehmung ihrer eigenen Verantwortung hinzuwirken. Die Geschäftsbeziehung soll fair gestaltet werden, damit es den Vertragspartnern auch faktisch möglich ist, die Sozialstandards des jeweiligen Landes und die ILO-Kernarbeitsnormen einzuhalten.

Der deutsche Dachverband der Textil- und Modeindustrie "Textil und Mode - Berlin" hat eine Selbstverpflichtungserklärung unter dem Titel "Code of Conduct" herausgegeben. Diese Verhaltensvorschrift ist kurz und sachlich gehalten und allgemein verständlich. Das Dokument steht in allen international gebräuchlichen Sprachen auf der Homepage www.textil-mode.de zur Verfügung. Güth & Wolf hat sich zur Einhaltung dieses "Code of Conduct" verpflichtet und wird gleichzeitig seine Vorlieferanten dazu auffordern, ebenfalls diese Richtlinien einzuhalten.

Seit jeher haben Inhaber und Geschäftsführung der Güth & Wolf GmbH in ihrer Unternehmenspolitik auch die sozialen und ökologischen Punkte im Sinne der Fürsorgepflicht für Mitarbeiter und Umfeld (Umwelt) hervorgehoben.

CSR bedeutet für uns, sich für die Stadt und Region, in der unsere Unternehmen ansässig sind (Gütersloh und Friesoythe), zu engagieren. Die Unternehmen sind in ihrem Umfeld fest verwurzelt und ein Bestandteil des täglichen Lebens, der Nachbarschaft und der Mitarbeiter.

Natürliche Ressourcen und die Umwelt sind bei der Produktion von Textilien so weit wie möglich zu schonen. Güth & Wolf unterhält ein Umweltmanagementsystem und ist nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.

Moderne Fertigungsanlagen, verbunden mit Einsparmaßnahmen der verwendeten Ressourcen und einer effizienten Nutzung der eingesetzten Energie, sind Bestandteil unseres täglichen Handelns und ein wesentlicher Beitrag zum Schutz des Weltklimas.

Die Schulung von Mitarbeitern, die mit Umweltschutzthemen betraut sind, schafft das notwendige Bewusstsein für eine nachhaltige Produktion.

CSR bedeutet für uns auch, dem Verbraucher unbedenkliche Produkte anzubieten und sowohl bei Produktion als auch bei Beschaffung ein hohes Qualitätsniveau anzustreben, das die gesetzlichen Anforderungen übertrifft

Mitarbeiter sind fair zu behandeln, hier sehen wir seit jeher die Fürsorgepflicht des Unternehmens im Vordergrund. Der Unternehmenserfolg basiert auf hoch qualifizierten, motivierten und entsprechend gut ausgebildeten Mitarbeitern. Die eigene Ausbildung von Fachpersonal und lebenslanges Lernen (Fortbildung) stehen daher im Vordergrund.

Die Nachwuchsförderung bezieht sich aber nicht ausschließlich auf ein Angebot unterschiedlichster Ausbildungsplätze, den Jugendlichen eine Chance auf dem Arbeitsmarkt zu geben und qualifizierten Nachwuchs für den eigenen Betrieb zu gewinnen, sondern auch auf Praktikumsplätze in Verbindung mit Schulen und Hochschulen sowie vielschichtige Fortbildungsangebote von Trainee über Meisterkurse (IHK), Techniker Ausbildung bis hin zu dualen Studiengängen.

In diesem umfassenden Kontext sehen sich Inhaber und Geschäftsführung der Güth & Wolf GmbH ihrer Verantwortung verpflichtet.

Mit freundlichen Grüßen

Güth & Wolf GmbH

HERMANN GÜTH & DR. THORSTEN STÖRMER

GESCHÄFTSLEITUNG